OPTIMALE AUFFINDBARKEIT IM INTERNET DANK LOCAL LISTING

Anzeige

Wer heute einen Anwalt für Strafrecht, Familienrecht oder Medienrecht sucht, wird mit einem Klick im Internet fündig. Zahlreiche Dienste, darunter auch Suchmaschinen wie Google oder Bing, zeigen direkt den passenden Anwalt vor Ort als Suchergebnis an. Kanzleien stehen jedoch vor einer großen Herausforderung: die kontinuierliche Pflege der eigenen Firmendaten auf allen Portalen. Greven Medien, der Experte für lokales Marketing, weiß, dass einheitliche Firmendaten im Internet eine hohe Relevanz für den Geschäftserfolg haben.

Quelle: Eigenerhebung Greven Medien 2015.

Mit einem Klick zum Anwalt der Wahl – so sieht die Theorie aus. In der Praxis ist der Weg oft etwas holpriger: Veraltete Kontaktdaten oder Öffnungszeiten machen den potenziellen Mandanten das Leben schwer. Im Schnitt fehlt der Firmeneintrag einer Kölner Anwaltskanzlei auf 85 % aller Portale, auf 15 % der Portale sind inkonsistente Informationen zu finden. Keine der analysierten Seiten wies komplett richtige und vollständige Daten auf, so eine interne Greven-Auswertung. Solche unterschiedlichen Einträge sind doppelt ärgerlich, weiß Alexander Troll, Produktmanager Neue Medien bei Greven Medien: „Veraltete Informationen sind ein echtes Ärgernis für potenzielle Kunden. Im schlimmsten Fall stehen sie vor verschlossenen Türen oder müssen erst mühsam die aktuelle Anschrift oder Telefonnummer herausfinden."

Inkonsistente Einträge verringern Auffindbarkeit

Mindestens genauso schädlich sind inkonsistente Einträge aber auch für die Auffindbarkeit der Kanzlei in Suchmaschinen. Denn einheitliche Firmenangaben, sogenannte Citations, steigern die Relevanz des Unternehmens für Google oder Bing. Dabei kommt es auf Details an: Wird die Telefonnummer mit Bindestrichen oder Leerzeichen angegeben, der Straßenname zusammen oder auseinander geschrieben? Bei Suchmaschinen sind die lokalen Ergebnisse, also Suchkombinationen aus Dienstleister und Ort wie „Anwalt Köln", häufig bereits auf der ersten Seite in der sogenannten Maps Suche zu finden. Mit konsistenten Informationen erhöhen sich auch die Chancen für die Kanzlei, die eigene Platzierung zu verbessern. Ist ein Profil optimal gepflegt, sticht der Eintrag aus der Masse heraus. „Die Platzierung auf den vorderen Suchergebnisseiten ist hart umkämpft. Einheitliche Firmenangaben sollten daher zu den Top-Prioritäten im digitalen Marketing von lokal agierenden Firmen zählen", ergänzt auch Patrick Hünemohr, Geschäftsführer von Greven Medien.

Aktuelle Firmeneinträge auf allen relevanten Portalen

Die Suche nach der nächsten Anwaltskanzlei beschränkt sich längst nicht mehr auf Suchmaschinen. Zahlreiche Dienste wie Focus.de, GMX oder Foursquare bieten die lokale Dienstleistersuche inzwischen an.

Praxistipp:
Wie steht es um Ihre Kanzlei? Prüfen Sie Ihre Sichtbarkeit in 32 Portalen kostenlos unter www.greven.de/localcheck.

Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen bedeutet die Pflege der Firmendaten auf solchen Portalen eine hohe Zusatzbelastung. „Gerade kleinere Unternehmen wie Kanzleien konzentrieren sich zu Recht auf ihr Kerngeschäft. Da fällt es schwer, auch noch Zeit und Personal für die kontinuierliche Pflege von Firmendaten zu investieren. Ändern sich Öffnungszeiten oder Anschrift, wird ein Logo aktualisiert oder das Angebotsportfolio erweitert, entstehen daher oft inkonsistente Informationen auf unterschiedlichen Online-Portalen", berichtet Alexander Troll. Greven Medien bietet Unternehmen daher die professionelle Pflege der Firmeninformationen auf wichtigen Online-Portalen unter dem Produkt Local Listing an. Kürzlich wurde das Angebot ausgeweitet. Zur Wahl stehen nun drei verschiedene Pakete: Local Listing Basic, Local Listing Business und Local Listing Premium. Während das Basic-Paket die Pflege der Firmeneinträge in Google My Business und Bing Places beinhaltet, umfasst bereits das Business-Paket 13 Portale. Im Premium-Paket werden bis zu 30 Portale gepflegt. Hierzu zählen reichweitenstarke Dienste wie Nokia here, meinestadt.de, Web.de, 1&1, Tupalo oder YellowMap.

Mit dem richtigen Mix zum Erfolg

Wie bei allen Marketing-Maßnahmen gilt auch im lokalen Bereich: Der richtige Mix macht den Erfolg. „Eine einzelne Maßnahme wie Einträge in Local Listings kann durchaus zu mehr Kontakten führen, allerdings entfaltet sich die ganze Online-Marketing-Power erst, wenn alle Zahnräder ineinander greifen. Wir bieten unseren Kunden einen 360-Grad-Ansatz, bei dem alle Maßnahmen auf ein Ziel gerichtet sind: relevante Reichweite für lokal agierende Unternehmen generieren", resümiert Alexander Troll. So ergänzen sich Einträge in den Verzeichnissen Gelbe Seiten, Das Örtliche und Das Telefonbuch ideal mit Local Listings und der Erstellung von responsiven Websites. Für zusätzliche Kontakte sorgen beispielsweise Google AdWords oder Facebook-Kampagnen.

Über Greven Medien
Die Greven Medien GmbH & Co. KG ist seit 1828 Partner für Unternehmen im lokalen Marketing. Als 360-Grad-Dienstleister bietet Greven kompetente Beratung im On- und Offline-Bereich sowie weitere Services, wie die Website-Erstellung, Suchmaschinenwerbung und -optimierung sowie Social-Media-Angebote.

Weitere Informationen unter:
www.greven.de oder **0221-96 88 77 24**